

INTRODUCERE ÎN MEDIA MANAGEMENT

Instructori Jack Ronald, Slava Perunov

LUNI, 10 MARTIE

Introducere: un model de afacere al unei prese independente.

Istoriile ziarelor, conținutul, structura afacerii, cum ei sunt similari și cum ei sunt diferiți.

MARȚI, 11 MARTIE

Publicitatea: design-ul, vânzările, etica.

Specificul pieței moldovenești.

MIERCURI, 12 MARTIE

Marketing-ul, cercetarea cantitativă vs. cea calitativă și focus gupurile.

Experiența ziarului “Spros I Predlojenie” din Bălți. Studiu de caz.

Promovarea ziarului în piețe comerciale.

JOI, 13 MARTIE

Structura organizațională și conducerea.

Stilurile de management și filozofia.

VINERI, 14 MARTIE

Veniturile și măsurarea, gândirea strategică și principiile business planning-ului.

Experiența ziarului “Spros I Predlojenie” din Bălți. Studiu de caz.

Evaluarea.

INTRODUCERE ÎN MANAGEMENTUL RADIO

Instructori Barend de Ronden, Vasile Botnaru

LUNI, 17 MARTIE

Să creăm un post de radio!

De ce am face aceasta?

Cinci W-uri și un H

Grupul țintă

Fregvența, cum o primim una?

MARȚI, 18 MARTIE

Ce dorește grupul țintă?

Cercetare și testare;
stațiile USP.

De ce un format?

Descrierea formatului;
implementarea formatului.

Jurnalism în radio.

știri, informație și serviciu
primetime-ul, off-peak-ul, noaptea, weekend-ul.

Aici este muzică!

MIERCURI, 19 MARTIE

Implementarea formatului
ceasul, formatics.

Necesitatea de a realiza formatul

Programarea
pe orizontală,
pe verticală.

Promovarea

JOI, 20 MARTIE

Invitați: radio manageri din Chișinău. Patricia Codirlă, director “Kiss FM”,
Victoria Bucătaru, director “Fresh FM”

Lucru în grup:

realizarea unui plan al programului pentru 24 de ore.
Prezentarea planurilor, discuții.

Pregătirea pentru următoarea zi:

pregătirea știrilor și a off-peak-ului.

VINERI, 21 MARTIE

Prezentarea lucrărilor.
evaluarea, discuții.

Ce am realizat pînă la moment?

Evaluarea săptămîinii.